



# Pense Cultura

CONSULTORES ASSOCIADOS

---

**Uma nova via para a  
promoção da sustentabilidade  
e do desenvolvimento humano  
em seu município**

O Pense Cultura é um consórcio de gestores e consultores da área cultural e suas respectivas empresas e organizações, com o intuito de colocar sua vasta experiência a serviço da transformação pela via da cultura.

A ideia é dar suporte a prefeituras e organizações públicas e privadas na articulação de programas culturais, oferecendo serviços de consultoria, planejamento, pesquisa, capacitação e operacionalização de iniciativas na área, sempre tratando a cultura como vetor de sustentabilidade e desenvolvimento humano. <sup>1</sup>

O Pense Cultura atua numa perspectiva de valorização das pessoas e das cores locais, investindo em processos participativos e em diálogo permanente com as lideranças municipais, sem perder de vista a necessidade de conexão da cidade com o mundo.

<sup>1</sup>

*Desenvolvimento humano é o processo de ampliação das liberdades das pessoas, com relação às suas capacidades e as oportunidades a seu dispor, para que elas possam escolher a vida que desejam ter. O processo de expansão das liberdades inclui as dinâmicas sociais, econômicas, políticas e ambientais necessárias para garantir uma variedade de oportunidades para as pessoas, bem como o ambiente propício para que cada uma exerça, na plenitude, seu potencial. (Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil – [www.atlasbrasil.org.br](http://www.atlasbrasil.org.br))*

## NOSSOS SERVIÇOS

### FORMULAÇÃO DE POLÍTICAS PARA A CULTURA

Consultoria a prefeituras na formulação de políticas públicas para o setor.

### CRIAÇÃO DE MARCOS LEGAIS PARA A CULTURA

Orientação das prefeituras na estruturação de sistemas municipais de cultura e na criação de conselhos, fundos, editais de fomento e leis de incentivo à cultura, bem como no processo de adesão ao Sistema Nacional de Cultura / MinC.

### PLANEJAMENTO CULTURAL NA ESFERA PÚBLICA

Consultoria a prefeituras para a elaboração de planos municipais de cultura e para a construção de planos setoriais.

### REALIZAÇÃO DE MAPEAMENTOS E DIAGNÓSTICOS CULTURAIS

Realização de pesquisas para levantamento de potencialidades e fragilidades existentes na cultura dos municípios.

### CONSULTORIA PARA A BUSCA DE RECURSOS

Mapeamento de fontes de financiamento à cultura e orientação a prefeituras, ONGs e organizações culturais quanto aos procedimentos para a elaboração de projetos e para a busca de recursos financeiros.

### SUPOORTE A EVENTOS CULTURAIS

Consultoria para criação, formatação e execução de iniciativas culturais de prefeituras, empresas, ONGs e instituições culturais.

### DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMAS CULTURAIS EM ESCOLAS

Consultoria para elaboração e operacionalização de ações culturais no âmbito escolar.

### DESENVOLVIMENTO DE AÇÕES FORMATIVAS

Realização de cursos e processos de capacitação presenciais e a distância no campo artístico e nas áreas da produção e da gestão cultural.



## O QUE ESPERAR

## DAS AÇÕES

## DO PENSE CULTURA?

O investimento em ações globais para organização e dinamização da área cultural pode trazer para os municípios, além de significativo impulso no desenvolvimento humano, enriquecimento dos processos formativos nas escolas públicas e desdobramentos positivos como a consolidação da vida cultural local, a conquista de visibilidade no plano nacional e o aumento do fluxo turístico.

O suporte do **Pense Cultura** pode também proporcionar aos municípios grandes avanços em sua articulação com organismos nacionais e internacionais e em sua interlocução com o Ministério da Cultura, com resultados significativos na mobilização de recursos para o setor.

## CONTATOS

### CHICO PELÚCIO

chicopelucio@pensecultura.com.br  
(31) 99976 9386

### ROMULO AVELAR

romuloavelar@pensecultura.com.br  
(31) 98845 0660

## ARTICULADORES DO PENSE CULTURA

**CHICO PELÚCIO** \_ diretor da **Ato Variado**, empresa de produção e gestão cultural, com atuação no desenvolvimento de projetos e na realização de eventos culturais. Também idealizador e diretor do **Galpão Cine Horto**, centro cultural do Grupo Galpão, voltado para a pesquisa, a formação e o estímulo à criação em teatro. Ator e diretor teatral, integrante fundador do Grupo Galpão. Foi presidente da Fundação Clóvis Salgado – Palácio das Artes, de Belo Horizonte. Autor do livro *Do Grupo Galpão ao Galpão Cine Horto – Uma Experiência de Gestão Cultural*.

**ROMULO AVELAR** \_ diretor da **Ravel Cultural**, empresa de consultoria, com atuação no planejamento estratégico de grupos e entidades culturais e na capacitação de produtores e gestores de cultura. Administrador e gestor cultural, consultor de diversos grupos artísticos, entre eles o Grupo Galpão. Autor dos livros *O Averso da Cena: Notas sobre Produção e Gestão Cultural* e *Do Grupo Galpão ao Galpão Cine Horto – Uma Experiência de Gestão Cultural*.

## CONSULTORES ASSOCIADOS

**CLARICE LIBÂNIO** \_ diretora da **Habitus Pesquisa**, empresa especializada em diagnósticos e mapeamentos culturais e na elaboração de planos municipais de cultura. Antropóloga, doutoranda em arquitetura e urbanismo pela UFMG e coordenadora-executiva da ong Favela é Isso Aí. Pesquisadora assistente do CEDEPLAR / UFMG. Autora de diversos livros, entre eles o *Guia Cultural das Vilas e Favelas de Belo Horizonte*.

**FERNANDA VIDIGAL** \_ diretora da **Agentz Produções**, empresa especializada na produção executiva de eventos, espetáculos, shows, mostras e festivais, entre eles o Festival Mundial de Circo. Produtora cultural, formada em Relações Públicas e Jornalismo pela PUC/MG, com especialização em Produção Cultural. Responsável pela realização de diversos projetos e eventos nacionais e internacionais.

**GABRIELA RAGGIO** \_ diretora da **Carretel Consultoria**, empresa de elaboração e gerenciamento de projetos educacionais e culturais, voltada para a Cultura da Infância e para o fortalecimento dos vínculos comunitários. Nutricionista formada pela Faculdade de Saúde Pública – USP, pós-graduada em Fisiologia do Exercício pela UNIFESP, Branding pela ESPM e Responsabilidade Social no Terceiro Setor pela UFRJ. Trabalha há 12 anos no planejamento e desenvolvimento de projetos de educação, saúde e cultura.

**JULIANA SEVAYBRICKER** \_ diretora da **Agentz Produções**. Produtora cultural, formada em Administração pela Faculdade de Administração e Ciências Econômicas – FACE/ UFMG. Responsável pela realização de diversos projetos e eventos nacionais e internacionais.

**MARCELO BONES** \_ diretor do **Observatório dos Festivais**, organização que se dedica à pesquisa, à informação e à reflexão sobre festivais de teatro. Formado em Sociologia pela UFMG, é diretor de teatro, professor e gestor. Diretor executivo da Platô – Plataforma de Internacionalização do Teatro e programador e consultor de importantes festivais no Brasil. Foi diretor de artes cênicas da FUNARTE/MinC e consultor do Ministério da Cultura.

**MARCELO SANTOS** \_ mestre em Gestão Social com a pesquisa “Desenvolvimento Local como premissa de políticas públicas de cultura”. Graduado em Letras, com licenciatura plena em Língua Portuguesa, e especialista em Turismo e Desenvolvimento Sustentável pela UFMG. Foi gerente de arte e cultura da Fundação ArcelorMittal, analista de projetos do Instituto Cultural Usiminas e analista de marketing da Fundação Clóvis Salgado.

**MÁRCIO NOBRE** \_ diretor da **Ravel Cultural**. Psicólogo, especialista em Teoria Psicanalítica, mestre em Psicologia pela PUC Minas e doutorando em Psicologia pela UFMG. Docente e pesquisador com ênfase na interface entre educação, subjetividade e cultura digital. Há 10 anos atua como consultor em processos coletivos de artistas, grupos e entidades culturais.

**MARIA HELENA CUNHA** \_ diretora da **Inspire Gestão Cultural**, empresa com atuação nas áreas cultural e educacional, com ênfase em programas de formação e qualificação (presenciais e a distância). Gestora cultural, mestre em Educação pela UFMG e especialista em Planejamento e Gestão Cultural pela PUC/MG. Foi coordenadora acadêmica do curso de pós-graduação em Gestão Cultural – UNA. Autora do livro *Gestão Cultural: Profissão em Formação*.

**ROQUE SOARES** \_ diretor da **Carretel Consultoria**. Brincante e pesquisador de brinquedos e brincadeiras tradicionais da infância brasileira. Há 20 anos vem desenvolvendo práticas e reflexões acerca do brincar para a plenitude do desenvolvimento humano.